

Europa Creativa

Myriam Fernández Herrero

*Directora General de Financiación y
Fondos Europeos*

Conselleria de Hacienda y Modelo Económico



EUROPA CREATIVA

Programa de la UE para el período 2014-2020 destinado a impulsar los sectores cultural y creativo, con un presupuesto global de 1.460 millones de euros.

Está dividido en dos subprogramas:



Dirigido a todas las entidades del sector de las industrias culturales y creativas.



Apoya la capacidad de las industrias audiovisuales y cinematográficas de la UE para crear, distribuir y promover sus obras en todas las plataformas.



SUBPROGRAMA CULTURA

Tipos de iniciativas que apoya



PROYECTOS DE COOPERACIÓN: Mejorar el acceso a las actividades culturales y creativas europeas y promover la innovación y creatividad.

REDES EUROPEAS: Ayudar a los sectores cultural y creativo a desarrollar su actividad en el ámbito transnacional y a fortalecer su competitividad.

TRADUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE OBRAS LITERARIAS: Facilitar el acceso a la literatura europea de calidad y aumentar el número de lectores.

PLATAFORMAS: Promocionar a artistas emergentes y estimular una programación europea de obras culturales y artísticas.





Redes Europeas

Esta iniciativa ofrece financiación para redes de organizaciones culturales nacionales que deseen colaborar en aspectos de interés común.

Podrán participar las redes activas en los sectores cultural y creativo.

Los particulares no pueden participar.

Se puede solicitar esta financiación para organizar:

Actividades que doten a los profesionales de conocimientos, competencias y aptitudes específicos, por ejemplo el cambio a las tecnologías digitales.

Actividades europeas que permitan a los profesionales colaborar de forma internacional.

Actividades que fortalezcan a las organizaciones culturales y creativas europeas y favorezcan la formación de redes internacionales que puedan crear nuevas oportunidades profesionales.



Ejemplos de proyectos de Redes Europeas

1. ADCE - La Red Creativa Europea

ADCE promueve la creatividad europea en el mundo y reúne a los creativos en Europa a través de premios, eventos, programas y publicaciones anuales.



Algunas de las actividades realizadas fueron: Los Premios ADCE, Concurso de Excelencia, festival creativo, charlas con los ganadores, páginas web, exposición itinerante, programa formativo, etc.

2. Red Europea de Danza



Estimula el diálogo y el intercambio de ideas, realizando un esfuerzo conjunto para aplicar las mejores prácticas que puedan hallarse en el ámbito internacional.

Se ideó un plan estratégico a través de un proceso de consultas y consideraciones para establecer objetivos estratégicos y actividades a realizar.



Ejemplos de proyectos de Redes Europeas

3. ENCATC

Fundada en 1992, es la mayor red europea en gestión y política cultural con más de 100 instituciones y profesionales miembros en más de 40 países que trabajan en educación, capacitación e investigación dentro del amplio campo de la gestión y políticas culturales

Misión: Estimular el desarrollo de la gestión cultural y de la educación de las políticas culturales en Europa y fuera de ella, comprometiéndose y respondiendo a nuevos desarrollos en la política, la economía, las sociedades y la tecnología.

Representa todas las disciplinas en las artes y la cultura, es una ONG que tiene el estatus de socio oficial de la UNESCO y de observador del Comité Directivo de Cultura del Consejo de Europa.

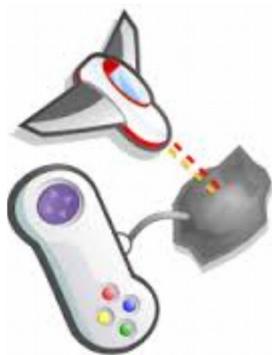


SUBPROGRAMA MEDIA



Tipos de iniciativas que apoya

- Desarrollo de proyectos únicos y paquetes de proyectos.**
- Programación televisiva de obras audiovisuales europeas.**
- Fondos de coproducción internacional.**
- Formación.**
- Distribución online.**
- Desarrollo de audiencia.**
- Desarrollo de videojuegos.**
- Festivales de cine.**
- Apoyo a la distribución.**
- Llegar al público: redes de cines.**
- Acceso a los mercados – Marco de referencia.**



DATOS PARTICIPACIÓN CC.AA.

Proyectos de cooperación seleccionados en el subprograma Cultura de solicitantes españoles por año de convocatoria y Comunidad Autónoma:

	Convocatoria 2014	Convocatoria 2015	Convocatoria 2016	Total
Andalucía	2	6	1	9
Aragón	1	1	1	3
Asturias	2	1		3
Cantabria	1	1		2
Cataluña	10	9	8	27
Castilla – La Mancha			1	1
Castilla y León		1		1
C. Valenciana	1	3	3	7
C. Madrid	2	4	1	7
Extremadura		1		1
Galicia		1	3	4
Melilla	1			1
País Vasco	6	1	1	8
A. G. E.	2	1	1	4
TOTALES	29	30	20	79



PROGRAMA COSME DE LA U.E.

Proyectos de turismo/Industria cultural y creativa

La convocatoria financia proyectos de desarrollo y promoción de productos turísticos transnacionales relacionados con el “patrimonio cultural” de las Industrias Culturales y Creativas (CCI)

Sitios culturales de la UNESCO (material e inmaterial)

Hincapié en el uso de tecnologías relacionadas con las CCI para promover estos productos turísticos.

Duración de los proyectos 15-18 meses.

Consorcio entre 5 y 8 socios y de 4 países.

Fin de plazo de presentación 29 de junio de 2017.



**Gracias por su
atención**



GENERALITAT
VALENCIANA

CONSELLERIA DE HACIENDA
Y MODELO ECONÓMICO

